

## Regulamin „Agrosimex Premium Klub” –

### Programu Lojalnościowego firmy Agrosimex dla Gospodarstw

Niniejszy Regulamin definiuje warunki i określa zasady funkcjonowania Programu „Agrosimex Premium Klub”, organizowanego przez Agrosimex Sp. z o.o. W szczególności Regulamin niniejszy określa prawa i obowiązki Organizatora Programu oraz uczestniczących w nim osób.

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

**ORGANIZATOR**- Organizatorem Programu Lojalnościowego prowadzonego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie jest Agrosimex Sp. z o.o. z siedzibą w Golianach, Goliiany 43, 05-620 Błędów wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000073347, kapitał zakładowy 500.000,00 PLN, NIP 797-15-81-032, REGON: 67021464700000;

**UCZESTNIK**- osoba fizyczna lub osoba prawna, która wypełniła Deklaracja Zgłoszeniową, dokonującą zakupów Produktów Premiowanych bezpośrednio u Organizatora i spełniająca wszystkie wymogi określone w niniejszym Regulaminie;

**PROGRAM LOJALNOŚCIOWY „Agrosimex Premium Klub”**- Oznacza Program dla gospodarstw rolnych, którego organizatorem jest Agrosimex Sp. z o.o., prowadzony na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

**DEKLARACJA ZGŁOSZENIOWA**- Formularz, na którym Uczestnik zgłasza zamiar przystąpienia do Programu, akceptuje jego warunki, podaje swoje dane osobowe oraz wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych. Dane wprowadzone do Formularza winny być przez Uczestnika aktualizowane. Informacje o zmianie danych, podanych podczas przystępowania do Programu, należy przekazywać do pracowników Organizatora.

**PRODUKTY PREMIOWANE**- Oznacza produkty, które zostały objęte Programem Lojalnościowym, za których zakup naliczane są punkty potrzebne do realizacji nagrody;

**OKRES ODBYWANIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO**- Oznacza czas przez który Organizator będzie naliczał punkty, za które Uczestnik będzie mógł otrzymać wybraną nagrodę;

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Program Lojalnościowy „Agrosimex Premium Klub” skierowany jest do osób fizycznych i prawnych współpracujących z Organizatorem, którzy w ramach prowadzonego gospodarstwa rolnego dokonują zakupu produktów od Organizatora, po spełnieniu warunków określonych niniejszym Regulaminem, zwanymi dalej Uczestnikami. Status Uczestnika Programu Lojalnościowego określa szczegółowo § 2 niniejszego Regulaminu.
2. Okres Programu Lojalnościowego trwa od 1 listopada 2017 r. do 31 października 2018r.
3. Program Lojalnościowy organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Program skierowany jest do osób prowadzących gospodarstwa sadownicze, warzywnicze i rolnicze.

## § 2

### Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego dla Gospodarstw „Agrosimex Premium Klub” może być:



- a. Pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która nabywa produkty oferowane przez Organizatora do prowadzenia własnej działalności rolniczej,
  - b. Osoba prawna posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która nabywa produkty oferowane przez Organizatora do prowadzenia własnej działalności rolniczej.
2. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego „Agrosimex Premium Klub” nie może być:
- a. Pracownik Organizatora osoba świadcząca na rzecz Organizatora usługi w ramach umowy zlecenia, umowy o dzieło lub na podstawie innego stosunku cywilnoprawnego oraz ich najbliższa rodzina;
  - b. Pośrednik zajmujący się sprzedażą produktów Organizatora klientowi końcowemu;
3. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego jest dobrowolne.
4. Status Uczestnika zostaje nadany osobie przystępującej do Programu po zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Programu oraz po przesłaniu do Organizatora czytelnie wypełnionej oraz podpisanej Deklaracji Zgłoszeniowej stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

### § 3

#### Nagrody

1. Nagrodami w Programie Lojalnościowym dla sklepów „Agrosimex Premium Klub” edycja 2018 są nagrody w postaci wyjazdów zagranicznych (Platinum, Gold, Silver), voucher na pobyt obiekcie hotelowym na terenie Polski, zgodnie z aktualną ofertą Nagród w katalogu nagród dostępnym w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania nowych Nagród, anulowania dotychczasowych, a także do zmiany rodzajów i wartości punktowych Nagród. Organizator będzie udostępniał informacje o takich zmianach w siedzibie Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy wskazane przez Uczestnika w Deklaracji Zgłoszeniowej.
3. Stanowiące nagrody wyjazdy będą się odbywały w grupach. Uczestnik, który nabył wyjazd na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie przekaże niezwłocznie dane osoby/osób które będą uczestniczyć w wyjeździe.
4. Organizator ma prawo odstąpić od organizacji proponowanego wyjazdu lub/i zmiany jego terminu lub destynacji w przypadku zbyt małej liczby chętnych lub w przypadku działania siły wyższej uniemożliwiającej wyjazd, jak na przykład; stan wojny, akty terrorystyczne, kataklizmy, klęski żywiołowe, epidemie, itp.
5. W przypadku gdy liczba zebranych Punktów nie wystarcza na wymianę ich na wybraną przez Uczestnika Nagrodę ale Uczestnik zebrał minimum 60% wymaganej liczby punktów dla danej nagrody, Organizator może umożliwić Uczestnikowi uzupełnienie różnicy między liczbą Punktów, które są zebrane, a wartością wybranej Nagrody (wyrażoną w Punktach), przez dopłatę odpowiedniej sumy pieniężnej.
6. Ostateczne rozliczenie Programu (weryfikacja uzyskanych Punktów, dokonanych przez uczestników płatności) nastąpi do 30 listopada 2018 r.
7. Realizacja nagród nastąpi w terminie pomiędzy 1 grudnia 2018r. a 30 czerwca 2019r.
8. Ostateczny termin zamawiania nagród i zamiany punktów na nagrody przypada na dzień 07.12.2018r. Jeżeli Uczestnik nie złoży zamówienia w tym terminie, zgromadzone i niewykorzystane przez niego punkty ulegają przepadkowi, zaś uprawnienie do zamiany punktów na nagrody ostatecznie wygasa, chyba że Program zostanie przedłużony.
9. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do zdeklarowania, którą nagrodę wybiera (wyjazd PLATINUM, wyjazd GOLD, wyjazd SILVER, Voucher POBYTOWY ) w terminie do 1 czerwca 2018 r. W przypadku otrzymania wyżej wymienionej deklaracji Uczestnika po tym terminie i braku dostępności miejsc, Organizator nie może zagwarantować Uczestnikowi wyjazdu zgodnego z wyborem. W takim przypadku Organizator będzie mógł zaproponować Uczestnikowi zmianę miejsca wyjazdu lub/i jego terminu. Zmiany te nie wpływają na wartość nagrody.



10. W wyjątkowych przypadkach, gdy Uczestnik Programu nie może skorzystać z nagród, określonych w §4 ust. 8-11 Regulaminu, Organizator może umożliwić Uczestnikowi ich zamianę na realizację w formie upustu w cenie zakupu produktów z oferty z danej gamy produktów wymienionych w grupie produktów PLATINIUM, GOLD, SILVER – wymienionych na liście Produktów Premium (Załącznik nr 2) na następne zakupy tych produktów, które to zakupy Uczestnik powinien zrealizować w przeciągu kolejnych trzech miesięcy od uzyskania prawa do nagrody o równowartości w PLN 80% wartości danej nagrody.
11. Uczestnikom Programu Lojalnościowego nie przysługuje prawo do wypłaty wartości nagrody w formie pieniężnej.
12. Uczestnik Programu Lojalnościowego nie może odsprzedać lub przekazać swojej nagrody innej osobie lub innemu podmiotowi.
13. Warunkiem wydania Nagrody Uczestnikowi Programu jest brak aktualnych przeterminowań w zapłatach na rzecz Organizatora w stosunku do wszystkich nierozliczonych faktur VAT na dzień wydania Nagrody.

#### § 4

##### Zasady naliczania punktów i przyznania nagrody

1. Za zakupy wskazanych Produktów Premiowanych z gamy PLATINIUM, GOLD oraz SILVER w terminie od 1 listopada 2017 r. do 31 października 2018 r. Organizator będzie naliczał punkty, za które Uczestnik będzie mógł otrzymać wybraną nagrodę, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo zatwierdzania otrzymania Punktów przez Uczestnika w zależności od tego czy zapłaty za Produkty Premiowane dokonane przez Uczestnika zostały uregulowane terminowo.
2. Produkty zakupione od Organizatora w ramach innych prowadzonych przez niego akcji promocyjnych, w tym wyprzedaży i przecen, transakcji na warunkach specjalnych (warunki lepsze niż cennik lub aktualna oferta, rabat negocjowany, przetargi) nie są wliczane do Programu „Agrosimex Premium Klub”.
3. W przypadku, gdy zostanie stwierdzone, że nie było podstawy do przyznania Punktów, Organizator będzie uprawniony do unieważnienia odpowiedniej liczby Punktów z danego Konta Uczestnika. Organizator może także wstrzymać wydanie nagrody, jeżeli istnieje uzasadnione przypuszczenie, że Punkty zostały przyznane przez pomyłkę lub bez dokonania premiowanego Punktami nabycia Produktów Premiowych.
4. W przypadku, gdy Uczestnik zwróci nabyte Produkty Premiowe, Punkty, które zostały przyznane za ich zakup, będą odejmowane z Konta Uczestnika przez Organizatora. W przypadku ewentualnych późniejszych korekt cenowych do zakupów, za które należą się Punkty – Organizator dokona również odpowiedniej korekty ilości Punktów.
5. Lista Produktów Premiowanych punktami w Programie Lojalnościowym stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu.
6. Rodzaj Nagród w Programie Lojalnościowym „Agrosimex Premium Klub” został określony w § 3 niniejszego Regulaminu.
7. Wartość zakupionych u Organizatora produktów objętych Programem zostanie przeliczona na punkty wg. następującego przelicznika:
  - a) Gama produktów PLATINIUM – każdy wydany 1 PLN netto stanowi równowartość 1 pkt,
  - b) Gama produktów GOLD – każdy wydany 1 PLN netto stanowi równowartość 0,6 pkt,
  - c) Gama produktów SILVER – każdy wydany 1 PLN netto stanowi równowartość 0,3 pkt.
8. Zgromadzenie 180 000 punktów daje Uczestnikowi możliwość otrzymania nagrody w postaci wyjazdu PLATINIUM dla jednej osoby.
9. Zgromadzenie 140 000 punktów daje Uczestnikowi możliwość otrzymania nagrody w postaci wyjazdu GOLD.
10. Zgromadzenie 80 000 punktów daje Uczestnikowi możliwość otrzymania nagrody w postaci wyjazdu SILVER
11. Zgromadzenie 50 000 punktów daje Uczestnikowi możliwość otrzymania nagrody w postaci voucheru pobytowego we wskazanym przez Organizatora obiekcie hotelowym na terenie Polski.



12. Zgromadzenie 40 000 punktów daje Uczestnikowi możliwość otrzymania nagrody w postaci vouchera produktowego na zakup wskazanych produktów z oferty Organizatora
13. W Programie Lojalnościowym punkty mogą być zbierane i naliczane wyłącznie przy dokonywaniu zakupów osobiście i bezpośrednio u Organizatora.
14. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Punktów na pieniądze.
15. Punkty i prawa z nimi związane, uzyskiwane w ramach Programu Lojalnościowego, nie mogą być sprzedawane, przenoszone, łączone ani zbywane w inny sposób, w szczególności pomiędzy Kontami należącymi do różnych Uczestników. Nie mogą być również przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem tych, określonych w Regulaminie.
16. Uczestnik ma prawo do otrzymania informacji o aktualnym stanie zgromadzonych punktów 1 raz w miesiącu poprzez przesłanie zapytania na adres e-mail: [premiumklub@agrosimex.com.pl](mailto:premiumklub@agrosimex.com.pl) lub poprzez kontakt z Call Center Organizatora
17. Informacja zwrotna o stanie zgromadzonych punktów będzie udzielana tylko osobom zgłoszonym na Deklaracji Zgłoszeniowej i tylko na podany tam adres e-mail lub nr telefonu.
18. Zgromadzone Punkty zachowują ważność przez okres trwania Programu. Jeżeli w tym okresie Uczestnik nie nabył żadnych punktów wymaganych do otrzymania nagrody, jego punkty tracą ważność. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu ważności Punktów przy czym zmiana ta nie może naruszać uprawnień nabytych przez Uczestników.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad naliczania Punktów, a także zakresu Produktów Premiowych lub usług objętych Programem Lojalnościowym. Organizator poinformuje Uczestników o takich zmianach z odpowiednim wyprzedzeniem tj. minimum 1 miesiąc kalendarzowy przed wprowadzeniem zmian w życie.

## §5

### Opłaty i podatki

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek ewentualne podatki i opłaty, do uiszczenia których mogą być zobowiązani Uczestnicy w związku z udziałem w Programie i uzyskaniem nagród.

## §6

### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika będącego osobą fizyczną, a także danych osobowych pracownika Uczestnika będącego Przedstawicielem Uczestnika w Programie jest Agrosimex Sp. z o.o. z siedzibą w Golianach, Goliany 43, 05-420 Błędów.
2. Uczestnik Programu udostępnia Organizatorowi własne dane osobowe, jeśli jest osobą fizyczną chyba, że jest reprezentowany w Programie przez Przedstawiciela będącego pracownikiem Uczestnika, w postaci imienia i nazwiska, adresu mailowego oraz numeru telefonu. Przedstawiciel Uczestnika w Programie udostępnia Organizatorowi własne dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, służbowego adresu mailowego i służbowego numeru telefonu. Udostępnienie powyższych danych osobowych ma charakter całkowicie dobrowolny, niemniej jednak konieczny do realizacji Programu przez Organizatora.
3. Uczestnik Programu będący osobą fizyczną jak również pracownik Uczestnika będący Przedstawicielem Uczestnika w Programie mogą wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji o charakterze reklamowym i handlowym za pomocą środków komunikacji elektronicznej na wskazane w formularzu rejestracyjnym służbowe lub prywatne adresy mailowe i numery telefonów. Wyrażenie takiej zgody nie jest warunkiem koniecznym przystąpienia Uczestnika bądź pracownika Uczestnika do Programu.
4. Uczestnik Programu będący osobą fizyczną jak również pracownik Uczestnika będący Przedstawicielem Uczestnika w Programie mogą wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji o charakterze marketingowym przy wykorzystaniu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących na wskazane w



formularzu rejestracyjnym służbowe lub prywatne adresy mailowe i numery telefonów. Wyrażenie takiej zgody nie jest warunkiem koniecznym przystąpienia Uczestnika bądź pracownika Uczestnika do Programu.

5. Zgody, o których mowa w pkt. 3 i 4 powyżej, zostają udzielone poprzez zaznaczenie właściwego pola w Deklaracji Zgłoszeniowej w procesie rejestracji do Programu albo na koncie Uczestnika w Programie w zakładce „Zgody”. Zgoda może być w każdym czasie odwołana. W tym celu należy skontaktować się z Organizatorem dzwoniąc pod numer : 48 668 08 40
6. Każdy Uczestnik będący osobą fizyczną lub będący współnikiem spółki cywilnej oraz pracownik Uczestnika będący Przedstawicielem Uczestnika ma prawo wglądu do swoich danych osobowych i możliwość żądania ich uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania oraz czasowego lub trwałego wstrzymania ich przetwarzania lub usunięcia. Wszelkie uwagi w powyższym zakresie należy kierować do Organizatora telefonicznie dzwoniąc pod numer : 48 668 08 40
7. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku podania nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych. Każdy Uczestnik, aby otrzymywać Nagrody zobowiązany jest do aktualizowania swoich danych w przypadku ich zmiany;

## §7

### Zmiana regulaminu. Utrata statusu Uczestnika

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w dowolnym momencie, bez podania przyczyny przy czym zmiana ta nie może naruszać uprawnień nabytych przez Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany klasyfikacji produktów z gamy PLATINIUM, GOLD i SILVER, stanowiące nagrody do wyboru w Programie Lojalnościowym wymienionych w Załączniku nr 3 do Regulaminu, jednakże do momentu wprowadzenia zmian produkty będą rozliczone zgodnie z pierwotnymi zapisami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia Programu Lojalnościowego lub jego zakończenia bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie się to wiązało z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników. O planowanym zawieszeniu lub zakończeniu programu Organizator powiadomi Uczestników na trzy miesiące wcześniej przez wywieszenie stosownej informacji w siedzibie Organizatora.
4. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu Uczestnicy będą informowani poprzez wiadomość mailową.
5. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia ich ogłoszenia.
6. Brak akceptacji zmian Regulaminu dokonanych przez Organizatora jest równoznaczny z rezygnacją Uczestnika z udziału w Programie Lojalnościowym.
7. Organizator uprawniony jest także do unieważnienia w całości bądź w części Punktów zgromadzonych przez Uczestnika lub wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie Lojalnościowym, w przypadku zaistnienia uzasadnionych podstaw, które oznaczają nadużywanie lub próbę nadużycia zasad Programu Lojalnościowego.
8. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez złożenie oświadczenia Organizatorowi, w formie pisemnej o rezygnacji z Programu Lojalnościowego.
9. Rezygnacja Uczestnika z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym powoduje jednoczesną likwidację jego Konta, przy czym Uczestnik który zgodnie z Regulaminem nabył prawo wymiany punktów zgromadzonych na Koncie na nagrody powinien wymienić punkty na nagrody zgodnie Regulaminem w terminie 30 dni licząc od daty złożonego przez niego oświadczenia o rezygnacji. Po tym terminie wszelkie punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika ulegają unieważnieniu.

## §8

### Postępowanie reklamacyjne

1. W celu złożenia reklamacji dotyczącej liczby przyznanych Punktów Uczestnik powinien zgłosić się osobiście do Organizatora wraz z dowodem zakupu, potwierdzającym dokonanie transakcji.



2. Reklamacje w Programie mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora: Agrosimex Sp. z o.o., Goliany 43, 05-620 Błędów
3. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie Uczestnika, dokładny adres oraz telefon kontaktowy, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Uczestnik może zgłosić reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od daty dokonania wątpliwej transakcji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia pisemnej formy reklamacji do siedziby Organizatora.
5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest dla Uczestników w czasie trwania Programu w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin Programu Lojalnościowego wszedł w życie z dniem 1 listopada 2017 r.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Załącznikami do niniejszego Regulaminu są:
  - Załącznik nr 1 – Deklaracja Zgłoszeniowa,
  - Załącznik nr 2 - Lista produktów premiowanych punktami w Programie Lojalnościowym.

